



**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE
A SUPPORTO DELL’AGENZIA INTERCENT-ER**

RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA

Numero gara 7130047

CIG 7543239DBB

1. OGGETTO

La presente procedura ha per oggetto l'acquisizione di servizi di comunicazione a supporto dell'Agenzia Intercent-ER.

Gli ambiti rispetto ai quali è richiesto il supporto sono i seguenti:

- definizione e all'applicazione della **strategia di comunicazione**;
- **gestione del portale web** di Intercent-ER (basato, come tutti i siti istituzionali della Regione Emilia-Romagna, sul *Content Management System Plone*);
- **sviluppo del portale web** di Intercent-ER;
- azioni di **promozione** e di **“marketing territoriale”** finalizzate ad informare e sensibilizzare gli utenti in relazione alle iniziative di Intercent-ER e ai nuovi strumenti attivati, nonché ad accrescere l'adesione e l'utilizzo dei servizi dell'Agenzia;
- **“relazioni istituzionali”** con soggetti di particolare rilevanza per l'attività di Intercent-ER, con l'obiettivo di instaurare sinergie e sviluppare nuove forme di collaborazione;
- **elaborazione** – anche grafica - e alla revisione di **materiali informativi**, quali ad esempio presentazioni, brochure, report istituzionali, schede informative, infografiche, nonché materiali ad hoc per i convegni ed eventi esterni, in ambito regionale, nazionale ed europeo, a cui parteciperanno i rappresentanti dell'Agenzia;
- attività di **ufficio stampa**, attraverso l'elaborazione di testi per comunicati stampa, di articoli per riviste specializzate e di news per altri siti web;
- **organizzazione di eventi** istituzionali sul tema del *public procurement*, per ciò che concerne le fasi di pianificazione, predisposizione logistica, promozione, gestione iscrizioni, segreteria organizzativa e reportistica post-evento;
- redazione di relazioni e **documentazione specialistica**, anche in lingua inglese, per istituti di ricerca, candidature a premi e riconoscimenti nazionali e internazionali e candidature a progetti europei;
- **comunicazione interna**, con particolare riferimento all'aggiornamento e all'armonizzazione dei modelli di documentazione standard e dei *template* utilizzati dai collaboratori dell'Agenzia;
- **monitoraggio dell'efficacia e del gradimento** dell'attività dell'Agenzia, attraverso la realizzazione periodica di indagini di *customer satisfaction* e ulteriori report e analisi sul livello di utilizzo dei diversi servizi.

Il contesto di riferimento è descritto nel Capitolato tecnico.

2. DURATA E VALORE DEL CONTRATTO

L'Agenzia stipulerà con l'aggiudicatario un contratto della durata di 24 mesi (2 anni).

L'appalto ha un valore posto a base d'asta relativo al biennio pari a €270.000,00 euro (IVA esclusa). E' prevista la ripetizione di servizi analoghi per ulteriori 24 mesi (2 anni) ai sensi e nei limiti di quanto previsto dall'art.63, comma 5, del D. Lgs. 50/2016. Il valore totale del contratto comprensivo della ripetizione di servizi analoghi potrà arrivare fino all'importo di €540.000,00 (IVA esclusa).

L'Amministrazione contraente si riserva la facoltà di prorogare la durata del presente contratto ai sensi dell'art.106, comma 11, del D.L.gs 50/2016 per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione del nuovo contraente. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni oggetto del Contratto agli stessi - o più favorevoli - prezzi, patti e condizioni.

3. CALCOLO DELLA BASE D'ASTA

Il valore a base d'asta è pari a €270.000,00 IVA esclusa.

La base d'asta è stata formulata effettuando un benchmark con altre iniziative di gara indette per l'affidamento di servizi analoghi a quelli in oggetto e sulla base di indicatori coerenti con la tipologia dei servizi richiesti, tenendo conto dei seguenti elementi:

- impegno orario giornaliero richiesto
- figure professionali occorrenti per l'espletamento dei servizi richiesti (Consulente Comunicazione Senior e Consulente Comunicazione Junior)
- tariffe attualmente corrisposte.

4. STRATEGIA DI GARA

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione alla gara sono richiesti i seguenti requisiti di capacità economica e finanziaria e capacità tecnica e professionale:

- a) **Fatturato specifico minimo annuo** nel settore di attività oggetto dell'appalto riferito a ciascuno degli ultimi n. 3 esercizi finanziari disponibili di €80.000 IVA esclusa.

Il settore di attività è quello della comunicazione istituzionale in ambito pubblico.

e

- b) **Esecuzione negli ultimi tre anni dei seguenti servizi analoghi**

Il concorrente deve aver stipulato o aver avuto in corso nel triennio 2015-2017 almeno un contratto relativo a un servizio comprendente attività di comunicazione e/o marketing nell'ambito del procurement pubblico.

Tali requisiti sono richiesti per assicurare che le attività oggetto del presente appalto vengano effettuate da operatori economici con un'adeguata solidità economico finanziaria ed esperienza nel settore oggetto di gara.

Inoltre, al fine di favorire la partecipazione delle piccole e medie imprese di settore potenzialmente interessate, nella presente gara viene contemplata la partecipazione in RTI, Consorzi, aggregazioni di reti di imprese oltre all'istituto dell'Avvalimento. La presente relazione è integrata dal Capitolato tecnico descrittivo e prestazionale, comprendente le specifiche tecniche e l'indicazione dei requisiti minimi che le offerte debbono garantire.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione verrà effettuata con il criterio della offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo con la seguente ripartizione: **70 punti alla qualità e 30 punti al prezzo.**

I criteri di valutazione, esplicitati nel Disciplinare di gara, sono di natura “**discrezionale**”: i relativi coefficienti sono attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

Inoltre, per l'assegnazione del punteggio economico si è ritenuto di utilizzare la formula sotto riportata:

$$C_i = (Ra/Rmax)^*$$

dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente *i*-esimo;

Ra = ribasso dell'offerta del concorrente *i*-esimo;

$Rmax$ = ribasso dell'offerta più conveniente.

Esponente • = 0,50

Il coefficiente **C_i** sarà poi moltiplicato per il punteggio economico massimo.

La commissione, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi e quantitativi, procederà, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il metodo aggregativo compensatore.

Il punteggio è dato dalla seguente formula:

$$P_i = C_{ai} \times P_a + C_{bi} \times P_b + \dots + C_{ni} \times P_n$$

dove

P_i = punteggio concorrente *i*;

C_{ai} = coefficiente criterio di valutazione *a*, del concorrente *i*;

C_{bi} = *coefficiente criterio di valutazione b, del concorrente i;*

.....

C_{ni} = *coefficiente criterio di valutazione n, del concorrente i;*

P_a = *peso criterio di valutazione a;*

P_b = *peso criterio di valutazione b;*

.....

P_n = *peso criterio di valutazione n.*

Al fine di non alterare i pesi stabiliti tra i vari criteri, se nel singolo criterio nessun concorrente ottiene il punteggio massimo, tale punteggio viene riparametrato.